

Cashflow und Red-Flag Management im Aussenhandel

ZfU International Business School



30.10.2025 bis 31.10.2025 in Feusisberg

Zunehmender Protektionismus, Sanktionen und KI-gestützte Kontrollen gefährden den regelbasierten Welthandel. Für international tätige Unternehmen steigt das Risiko von Strafen, Reputations- und Vermögensverlusten.

Hauptursache: mangelndes Fachwissen und unklare Prozesse im Aussenhandel. Verwaltungsrat und Geschäftsleitung sind gefordert, Compliance-strukturell zu verankern. Erfolg entscheidet sich über klare Verantwortung, durchgängige Awareness und gezielte Befähigung aller Ebenen.

Prozessbasiertes und wirksames Export-Controlling schafft Rechtssicherheit und sichert nachhaltig den wirtschaftlichen Erfolg. Das Seminar liefert den Teilnehmern das hierfür nötige Fachwissen und die Instrumente zur Zielerreichung.

CHF 2'980.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Andreas Roos



Marius Sahli

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

Mittels eines umfassenden und praxisnahen Ansatzes sowie Fallbeispielen werden die im Aussenhandel kritischen Faktoren und deren Wirkung aufgezeigt. Es gilt, Gesetze, Regeln und Bestimmungen zu kennen und diese konsequent in die Prozesslandschaft der Unternehmung zu integrieren und mittels einem wirksamen Exportcontrolling zu überwachen.

Gegenwärtige geopolitische Herausforderungen

- USA / EU / China
- Ukraine und Middle East
- Schwächung von UNO und WTO, schwindendes regelbasiertes Umfeld

Regulatorische und rechtliche Rahmenbedingungen

- Gesetze und internationale Regelwerke
- Normen, technische Anforderungen und Zulassungen
- Digitale Umwelt und der Einsatz von KI

Chancen und Risiken

- Identifikation von Chancen und Risiken im Aussenhandel
- Risk Management im Aussenhandel

Export-Know-how

- Vermeidung von Umtrieben bei Zoll und Mehrwertsteuer
- Fallstricke bei Swissness, Ursprung und Freihandelsabkommen
- Fallstricke bei Werk- und Lieferverträgen
- Haftung und Risiken bei Transport und Logistik
- Wesentliche Elemente einer korrekten Export-Kalkulation

Red-Flag Management

- Begriff und Bedeutung
- Identifikation von Schwachpunkten in der Unternehmung
- Exportkontrolle, Dual-Use-Güter und Sanktionen
- OFAC – die exterritoriale Durchsetzung von US-Gesetzen und Verordnungen

Finanzielle Perspektiven und die Rolle der Banken

- Einflussfaktoren auf den Cashflow
- Ausserbilanzgeschäfte
- Zahlungs- und Leistungssicherung (Akkreditive, Bankgarantien)
- Trade Finance – Bankdienstleistungen für Exporteure
- Liquiditätsplanung bei Exportgeschäften
- Auswirkung Exportgeschäft auf Bilanz und Erfolgsrechnung

IT-Umgebung

- Kritische Bereiche im Stammdatenmanagement (Kunden, Lieferanten, Produkte)
- Softwarelösungen für Verzollungen und Sanktionslistenprüfung

Fit for Export

- Die kritischen Erfolgsfaktoren (KEF) im Aussenhandel
- Befähigung der Unternehmung - Schaffung von ausreichend personeller, zeitlicher und infrastruktureller Kapazität
- Kriterien zur Qualifikation und Rekrutierung von geeignetem Fachpersonal

Integration in bestehende Managementsysteme

- Identifikation und Anpassung von Prozessen (Analyse Prozesslandschaft)
- Prozessbeherrschung auf allen Stufen

Erweiterung des internen Kontrollsystems (IKS)

- Ergänzung der Auditpläne mit Aussenhandelsthemen
- Korrekte Aufbewahrung von Nachweisen

Massnahmen und Checklisten

- Die 15 Export-Controlling-Fragen
- Aufbau- und Ablauforganisation sowie Zuweisung der Verantwortlichkeiten
- Durchführung von Internen- und Lieferantenaudits

Rolle der Geschäftsleitung und des Verwaltungsrates

- Anforderungen an die Unternehmensführung
- Aufgaben, Pflichten und Verantwortung im Zusammenhang mit Aussenhandel und Export
- Steuerung und Überwachung des Managementsystem

Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die regulatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen im Aussenhandel und dem Exportgeschäft.
- Sie erkennen die mit dem Aussenhandel und dem Export verbundenen Risiken und Chancen und wie damit umgegangen werden kann.
- Sie kennen die entscheidenden aussenhandelsspezifischen Sachthemen und deren Einfluss auf die Tätigkeiten innerhalb der Unternehmung.
- Sie erarbeiten sich das erforderliche Wissen zur Sicherstellung einer wirksamen internen Kontrolle über alle Aktivitäten mit Aussenhandelsbezug.
- Fit for Audit – Geschäftsleitung und Verwaltungsrat kennen ihre Verantwortung und schaffen die Voraussetzungen zur Erreichung eines hohen Reifegrads.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Geschäftsleitungsmitglieder und Verwaltungsräte sowie an das Senior-Management, Unternehmensentwickler, Strategen, Controller und an alle, die sich vertieft mit der anspruchsvollen Thematik des Aussenhandels befassen wollen.

Arbeitsmethode

Interaktives, auf direkte Anwendung fokussiertes Training mit modernsten Ansätzen, Einzel- und Gruppenarbeiten, Fallbearbeitungen und Erfahrungsaustausch.

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 – 17:30 Uhr

2. Tag: 08:30 – 17:00 Uhr

Mehr Informationen und Anmeldung