

Das praktische Strategie-Seminar

WEKA Business Media AG



Dienstag, 25. März 2025 in Zürich
Dienstag, 16. September 2025 in Zürich

In einer Welt, in der es hunderte Möglichkeiten gibt, ist es schwer eine zu verwirklichen. Doch genau das ist Strategie: Den erfolgreichen Weg für die Zukunft wählen. Gerade in unsicheren Zeiten ist die Erarbeitung der Unternehmensstrategie von zentraler Bedeutung. Worin soll investiert werden? Was wird desinvestiert? Welche Märkte und Produkte, welche Innovationen und Kompetenzen werden zukünftig wichtig? Welchen Themen sollen die finanziellen Ressourcen und die ungeteilte Aufmerksamkeit zugutekommen? Welche Risiken bestehen und wie sind diese zu bewerten? Welche strategischen Ziele sollen erreicht werden?

Bringen Sie Ihr Unternehmen mit einer klaren Strategie auf Kurs

In diesem Seminar lernen Sie, welche **Erfolgsfaktoren** entscheidend sind, um erfolgreiche Unternehmensstrategien zu entwickeln und wirkungsvoll **umzusetzen**. Praxisorientierte Denkansätze und erprobte Werkzeuge des strategischen Managements helfen Ihnen, die Notwendigkeit für Veränderungen zu erkennen, den Prozess der Strategieentwicklung zu strukturieren und **Ihr Unternehmen auf Kurs** zu bringen.

CHF 940.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Prof. (FH) Dott. Markus Weishaupt
Experte für Familienunternehmen

Veranstalter

[WEKA Business Media AG](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Ihr Praxis-Nutzen

- Sie **erarbeiten** im Seminar die Elemente **Ihrer individuellen Unternehmensstrategie**.
- Sie lernen, was der Unterschied zwischen einer strategischen Absichtserklärung und einer **wirksamen Unternehmensstrategie** ist.
- Sie wählen ihren **geeigneten Zeitrahmen** für Ihre Unternehmensstrategie.
- Sie lernen, was das **Oberziel einer guten Strategie** ist und, dass es wenige wichtige Hebel für die Erreichung dieses Ziels gibt.
- Sie erkennen, dass die Strategie im Unternehmen in integrierter **Wechselwirkung** zur Organisation und Unternehmenskultur steht.
- Sie entscheiden bewusst und umsichtig, **wer im Unternehmen in welcher Phase der Strategieentwicklung miteinbezogen** wird.
- Sie können **abschätzen, welche Analysen** in Ihrer Situation für eine wirksame Strategiearbeit nützlich sind und welche nicht.
- Sie lernen, warum Sie ein **Unternehmensleitbild** brauchen und aus welchen Bausteinen dieses besteht.
- Sie erarbeiten im Seminar **Teil-Elemente Ihrer Strategie**.
- Sie erkennen den **Zusammenhang zwischen Kernkompetenzen, Wettbewerbsvorteilen und Unternehmenswert**.
- Sie lernen, wann und wie Strategie zu **überprüfen und anzupassen** ist.

Inhalte des Seminars

- Strategiearbeit im Kontext der ganzheitlichen Unternehmensentwicklung, in der Wechselwirkung zur Organisationsentwicklung, Führungs- und Unternehmenskultur, sowie Inhaberstrategie.
- Das strategische Oberziel der Unternehmensstrategie.
- Der systematische Aufbau Ihrer Unternehmensstrategie.
- Die Analysen als Mittel zum Zweck. Analysiert wird nur, was für den Aufbau der Unternehmensstrategie wichtig ist (Trends, Megatrends, Eigensituationsanalyse, Wettbewerbsanalyse, Markenwertanalyse, Kundenanalyse, Marktquotenanalyse, Portfolioanalyse sind nicht immer gleich relevant).
- Nützliche Tools, die in der Strategieentwicklung Anwendung finden.
- Die Kernelemente einer stimmigen Unternehmensstrategie: Kernkompetenzen, Wettbewerbsvorteile, Positionierung, Marke, Wertschöpfungskette, Geschäftsmodell.

Zielgruppe

KMU-Geschäftsführer/innen, Unternehmer/innen, Selbstständige, Führungskräfte aus dem Management.

Wichtige Hinweis

Bitte nehmen Sie **Ihren Laptop** mit in das Seminar.

Seminarzeiten

09:00 - 16:30 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Buchungsbedingungen

AGB für Praxis-Seminare und Fachkongresse

Anmeldefristen/Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl pro Seminartag ist begrenzt um Ihre optimale Betreuung zu gewährleisten. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Abmeldungen/Verschiebungen/Fernbleiben

Abmeldungen sind bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen möglich. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor dem Seminartermin wird eine Bearbeitungspauschale von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späterer Abmeldung oder Fernbleiben ist – unabhängig vom Verhinderungsgrund – die ganze Teilnahmegebühr geschuldet. In diesem Fall wird der angemeldeten Person die Seminardokumentation per Post zugestellt.

Umbuchungen

Sie können bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen umbuchen. Bei Umbuchungen bis 14 Tage vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungspauschale von 30%, bei späterer Umbuchung 50% der Teilnahmegebühr fällig.

Ersatzteilnehmer

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Preis und Rechnungsstellung

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Seminarunterlagen, Getränke, Mittagessen (nur bei ganztägigen Seminaren), Pausenverpflegung sowie ein Zertifikat. Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel nach Ihrer Anmeldung und ist sofort fällig. Unsere Veranstaltungen sind grundsätzlich mehrwertsteuerpflichtig.

Durchführung

Programmänderungen oder Umbuchungen aufgrund Unterbesetzung behält sich der Veranstalter vor.

Lehrgang

Für die einzelnen Module gelten die oben genannten Teilnahmebedingungen. Der Abbruch eines Lehrgangs wird individuell mit dem Veranstalter besprochen.