

Das Strategie-Seminar für CEO und C-Levels

ZfU International Business School



29.04.2025 bis 30.04.2025 in Feusisberg
29.04.2025 bis 30.04.2025 in Feusisberg
30.09.2025 bis 01.10.2025 in Feusisberg
30.09.2025 bis 01.10.2025 in Feusisberg

Mit welchen Produkten und Technologien wollen wir in fünf Jahren erfolgreich sein? In welchen Wachstumsmärkten wollen wir uns etablieren? Wo müssen wir investieren und auf welche Ideen müssen wir verzichten? Wie können wir einem ruinösen Preiskampf ausweichen und neue Ertragspotenziale aufbauen? Wie gelingt es uns, die besten Talente für unser Unternehmen zu gewinnen? Wie können wir die Verzettlung der Kräfte und die Bürokratisierung stoppen und uns auf die Strategie fokussieren? Welche Chancen und Gefahren bietet das Thema Nachhaltigkeit? Wie nutzen wir Künstliche Intelligenz als Basis für neue Wettbewerbsvorteile?

Das strategische Handwerk ist eine **grundlegende Kompetenz jedes CEO und der Mitglieder der Geschäftsleitung**. Die Herausforderung in der Praxis besteht häufig darin, aus der Vielzahl der konzeptionellen Modelle und der grossen täglichen

Informationsflut das Wesentliche zu identifizieren und mit dem Team einen **Fokus** zu definieren.

In diesem Seminar lernen Sie, wie jede Strategie aus drei Kernelementen besteht, die zusammenpassen müssen:

1. **Diagnose:** Fakten und Detailanalysen
2. **Entscheidung:** Strategische Entscheide müssen weh tun, weil wir festlegen müssen, was wir nicht mehr tun und welche Optionen wir nicht wahrnehmen.
3. **Mobilisierung:** Wie mobilisieren wir das ganze Unternehmen?

Im Seminar analysieren und diskutieren wir Beispiele von verschiedenen mittelgrossen, grossen und kleinen Unternehmen, aber auch von nicht-gewinnorientierten Unternehmen. Aus Vertraulichkeitsgründen arbeiten wir nicht an den konkreten Strategien der Teilnehmenden, diese erhalten jedoch konkrete Hinweise für die Rolle des CEO / Mitglied der Geschäftsleitung bei der Strategiearbeit und können diese systematisch reflektieren.

CHF 2'980.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Prof. Dr. Stefan Michel

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- **Durchführung einer strategischen Analyse**, die alle relevanten externen Einflussfaktoren wie Marktentwicklungen, veränderte Konsumwelten, Konkurrenzverhalten, Technologiesprünge wie Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeitsthemen, Fachkräftemangel, zunehmende Regulierungen, geopolitische Spannungen, Inflation und Währungsrisiken berücksichtigt
- **Identifikation der internen Wettbewerbsstärken** im Hinblick auf differenzierten Ressourcen und Fähigkeiten der Organisation. Dabei spielen die Unternehmenskultur und -werte, die sich in der Mission und Vision widerspiegeln, eine wichtige Rolle
- Identifikation von Erfolgchancen und Strategiemuster und **Festlegung einer strategischen Richtung** anhand von konkreten Beispielen aus der Praxis
- Erarbeitung, Überarbeitung oder Anpassung des **Business Modells** für die gesamte Organisation oder für erfolgversprechende strategische Initiativen.
- Sicherstellung, dass die Organisation mit der gewählten Strategie bestehende **Wettbewerbsvorteile** festigt und mit den richtigen Innovationen neue Chancen generiert.
- Mobilisierung der Organisation durch einen expliziten **Mitarbeiterfokus**, der eine **Kulturanalyse** und systematische Massnahmen des **Change Management** kombiniert
- Festlegung von wirkungsorientierten **Strategie-Controlling** Werkzeugen wie die "Strategy Map"
- Gestaltung der **Rolle des CEO / Geschäftsleitung** bei der Strategiearbeit

Nutzen

- Sie erhalten einen aktuellen Überblick zum Strategie-Handwerk in turbulenten Zeiten. Dabei erkennen Sie, dass strategische Agilität immer ein Balanceakt ist zwischen dynamischen Veränderungen und langfristig orientierter Kontinuität.
- Sie verstehen, wie die drei Kernelemente jeder Strategie (Diagnose, Entscheidung, Mobilisierung) zusammen gehören und wie Sie Ihre strategische Arbeit entsprechend strukturieren können.
- Sie üben sich in einer externen Analyse der PESTEL Faktoren (Political, Economical, Social, Technological, Ecological, Legal).
- Wir lernen, wie man strategische Wertkonstellationen skizziert und daraus Wettbewerberpositionen ableitet.
- Anhand von konkreten Beispielen beurteilen Sie interne Erfolgsfaktoren, die in der Kombination von Ressourcen und Fähigkeiten generiert werden.
- Sie kreieren strategische Alternativen, welche die Voraussetzung für echte strategische Entscheide bilden.
- Mit der Business Modell Canvas erarbeiten Sie neue Geschäftsmodelle oder visualisieren neue strategische Initiativen.
- Die Mobilisierung des Unternehmens verlangt ein orchestriertes Zusammenspiel zwischen der Strategie, der Struktur, der Führung und der Mitarbeitenden, welches durch eine gemeinsame Kultur gefördert und angetrieben wird.
- Mit der "Strategy Map" wird die Strategie einerseits artikuliert und kann mit den verschiedenen Anspruchsgruppen (Mitarbeitende, Führungskräfte, Eigentümer, Verwaltungsrat) kommuniziert werde. Gleichzeitig bildet sie die Basis für das strategische Controlling.
- Sie erhalten Online-Zugang zu aktuellen Ressourcen wie Videos, Artikel und Buchempfehlungen auf Deutsch und Englisch.

Zielgruppe

GeschäftsführerInnen und Mitglieder der Geschäftsleitung

Arbeitsmethode

Aufbauend auf diesen inhaltlichen Aspekten jeder Strategie, jeweils illustriert mittels Beispielen, diskutieren wir praxiserprobte Erfolgsmodelle des Strategieprozesses:

- **Dynamisierung von Strategien** und strategischen Initiativen innerhalb eines Strategie-Zyklus
- Förderung der **strategischen Agilität** durch hybride Strategien welche "die Gegenwart optimieren und die Zukunft erschaffen"
- **Reflexion der CEO / der Geschäftsführungs-Rolle** bei der Gestaltung der strategischen Gesamtführung in turbulenten Zeiten

Seminarzeiten

1. Tag: 09:00 - 17:00 Uhr

2. Tag: 08:30 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)