

# Design Thinking - Komplexe Themen systematisch meistern

ZfU International Business School



Mittwoch, 27. November 2024  
(Online-Durchführung)

Donnerstag, 27. März 2025 (Online-  
Durchführung)

Donnerstag, 26. Juni 2025 (Online-  
Durchführung)

Donnerstag, 25. September 2025  
(Online-Durchführung)

Donnerstag, 4. Dezember 2025  
(Online-Durchführung)

Im Zeitalter der virtuellen Zusammenarbeit und dezentraler Teams sind agile Methoden ein hilfreiches Werkzeug den Arbeitsalltag zu gestalten und gemeinsam an Projekten und Problemstellungen zu arbeiten. Design Thinking ist hier die **ideale Struktur, systematisch Probleme zu lösen und dabei die eigene Innovationskraft zu nutzen.**

Dieses Seminar bietet Ihnen in seiner interaktiven, virtuellen Gestaltungsform den **idealen Einstieg, um den Design-Thinking-Prozess zu verinnerlichen, die Methoden kennenzulernen und im virtuellen Raum aktiv auszuprobieren.** Am Ende des Seminartages können Sie nicht nur die Anwendungsfelder von Design Thinking bestimmen, sondern sind auch in der Lage die Projektorganisation über die 6 Phasen des Design Thinking Prozesses zu organisieren und die damit verbundene Methodik effektiv und zielgerichtet anzuwenden.

**CHF 900.00**

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

### Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

### Referenten



**Carsten Meyer-Mumm**

### Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

### Telefon bei Fragen

044 586 86 37

## Beschreibung

### Themenschwerpunkte

- Grundprinzipien des Design Thinking
- Die Design Challenge definieren
- Design Thinking Prozess und Methoden
- Problemfokus: Verstehen, Beobachten, Standpunkt beziehen
- Lösungsfokus: Ideen finden, Prototypen entwickeln, Testen

### Nutzen

- Sie lernen die Anwendung von Design Thinking kennen.
- Sie entwickeln ein Verständnis dafür, komplexe Probleme strukturiert zu lösen.
- Sie erhöhen die Kundenfokussierung bei der Problemlösung.
- Sie erhalten eine Anleitung für virtuelle Design Thinking-Projekte und konkrete Ideen zur effizienten Umsetzung.

### Zielgruppe

- Führungskräfte aller Branchen und Bereiche
- Leitende Angestellte
- Abteilungs- und Bereichsleitung
- Team- und Gruppenleitung
- Projektleitung
- Vertriebsleitung

### Arbeitsmethode

Das Training basiert auf dem bewährten 70/20/10-Modell und ist daher stark interaktiv gestaltet. Dabei kommen vielfältige Methoden zum Einsatz, darunter das Miro-Board, Gruppen- und Einzelübungen, Rollenspiele, präsentationsgestützte Wissensvermittlung sowie Umfragen und vieles mehr.

### Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)