

Face Reading im Business

WEKA Business Media AG



Unser Gesicht gibt einige Einblicke in unsere individuellen Stärken, Schwächen, Eigenschaften und Talente. Es ist jedoch nicht so einfach, diese zu lesen. Face Reading ist eine Methode, um Gesichtszüge, Merkmale und Ausdrücke zu lesen, um Einblicke in die Persönlichkeit, das Verhalten und die Charakterzüge einer Person zu gewinnen.

Persönlichkeitsmerkmale im Gesicht erkennen und besser auf das Gegenüber eingehen

In diesem Praxis-Seminar führt Sie die psychologische FaceReaderin Zoe Scarlett in die Grundlagen des Face Readings ein. Sie schärfen Ihre Wahrnehmung und sind so in der Lage, auf den ersten Blick einen präzisen Eindruck von Ihrem Gegenüber zu bekommen. Sie gewinnen dank dem

Lesen der Gesichtszüge Hinweise über die Denkweise, Entscheidungsfreude und Persönlichkeit Ihres Gegenübers. Mit diesem Wissen können Sie gezielter auf Mitarbeitende, Gesprächs- und Verhandlungspartner oder Kunden eingehen.

Dienstag, 18. November 2025 in
Zürich

CHF 940.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Zoe Scarlett

Psychologische FaceReaderin,
Mindset-Trainerin, Coach,
Dozentin, Autorin und
Unternehmerin

Veranstalter

WEKA Business Media AG

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Ihr Praxis-Nutzen

- Sie lernen, wie Sie Menschen innerhalb kürzester Zeit treffsicher analysieren.
- Sie erkennen die bevorzugte Arbeitsweise Ihres Gegenübers und können diese so gezielt einsetzen.
- Sie erfahren, wie Sie die natürlichen Fähigkeiten und Bedürfnisse eines Menschen erkennen.
- Sie sind in der Lage, anhand des Gesichts die Teamfähigkeit, Entscheidungsfreude oder Belastbarkeit eines Menschen abzulesen.
- Sie erhalten Hinweise darauf, welche Kommunikationsart Sie bei Ihrem Gegenüber nutzen sollten, um die Aufmerksamkeit zu erhalten, die Sie verdienen.
- Sie lernen Neutralität zu wahren und Face Reading als Brücke zwischen Business und Menschlichkeit zu nutzen.
- Sie erhalten ein tiefes Verständnis für sich selbst und Ihre Mitmenschen.

Inhalte des Seminars

- Einführung in das Thema Face Reading
- Grundlagen des Face Readings
- Haltung und Einstellung eines Face Readers
- Merkmale im Gesicht erkennen
- Wertschätzende und treffsichere Kommunikation
- Vorbereitung und Anwendung im Alltag.

Zielgruppe

Führungskräfte und leitende Mitarbeitende aus allen Unternehmensbereichen, Geschäftsführer/innen.

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Buchungsbedingungen

AGB für Praxis-Seminare und Fachkongresse

Anmeldefristen/Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl pro Seminartag ist begrenzt um Ihre optimale Betreuung zu gewährleisten. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Abmeldungen/Verschiebungen/Fernbleiben

Abmeldungen sind bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen möglich. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor dem Seminartermin wird eine Bearbeitungspauschale von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späterer Abmeldung oder Fernbleiben ist – unabhängig vom Verhinderungsgrund – die ganze Teilnahmegebühr geschuldet. In diesem Fall wird der angemeldeten Person die Seminardokumentation per Post zugestellt.

Umbuchungen

Sie können bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen umbuchen. Bei Umbuchungen bis 14 Tage vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungspauschale von 30%, bei späterer Umbuchung 50% der Teilnahmegebühr fällig.

Ersatzteilnehmer

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Preis und Rechnungsstellung

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Seminarunterlagen, Getränke, Mittagessen (nur bei ganztägigen Seminaren), Pausenverpflegung sowie ein Zertifikat. Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel nach Ihrer Anmeldung und ist sofort fällig. Unsere Veranstaltungen sind grundsätzlich mehrwertsteuerpflichtig.

Durchführung

Programmänderungen oder Umbuchungen aufgrund Unterbesetzung behält sich der Veranstalter vor.

Lehrgang

Für die einzelnen Module gelten die oben genannten Teilnahmebedingungen. Der Abbruch eines Lehrgangs wird individuell mit dem Veranstalter besprochen.