

KI im Produktmanagement

ZfU International Business School



Donnerstag, 12. Dezember 2024
(Online-Durchführung)
Donnerstag, 20. März 2025 (Online-
Durchführung)
Mittwoch, 25. Juni 2025 (Online-
Durchführung)
Donnerstag, 18. September 2025
(Online-Durchführung)
Dienstag, 2. Dezember 2025 (Online-
Durchführung)

In der dynamischen Landschaft des Produktmanagements eröffnet der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) transformative Möglichkeiten. Dieses spezialisierte Training für Produktmanager/-innen vermittelt Ihnen einen **fundierten Einblick in die Funktionsprinzipien und das Leistungsspektrum** von ChatGPT und Co. Durch **praxisorientierte Use Cases** wird aufgezeigt, inwieweit Aufgaben und Prozesse innerhalb des Produktmanagements optimiert bzw. automatisiert werden können. Gleichzeitig werden die daraus resultierenden Herausforderungen und Grenzen von Sprachmodellen diskutiert.

CHF 900.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Ferdinand Prinz

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

ChatGPT Basiswissen:

- Einführung in die Grundbegriffe und Prinzipien von Sprachmodellen
- Unterschiede zwischen GPT-3.5 und GPT-4
- Nutzen und Vorteile dieser Technologie
- Einstieg in den Bereich Prompt Engineering für einen effektiven Einsatz von Sprachmodellen

Gemeinsame Bearbeitung von ChatGPT: Use Cases im Berufsalltag des Produktmanagements

- Durchführung von Markt- und Zielgruppenanalysen zur Erkennung von Trends und Bedürfnissen
- Ermittlung von Herausforderungen und Problemstellungen Ihrer Zielgruppe
- Unterstützung im Ideenfindungsprozess und bei der Bewertung der generierten Ideen
- Von der Idee zur Erstellung eines Business Case
- Einsatz von ChatGPT im Prototyping-Prozess
- Formulierung von Strategien zur Produktentwicklung und Marktpositionierung
- Bewertung und Priorisierung von Produktfunktionen
- Erarbeitung von Produktmarketingstrategien und -inhalten

Weitere KI-Tools im Bereich Text- und Bildgenerierung

- Einsatz von Microsoft Copilot im Unternehmenskontext
- Bildgenerierung mit DALL-E

Herausforderungen und Grenzen von ChatGPT im Produktmanagement

- Ansätze für eine reduzierte Gefahr von Halluzinationen
- Urheberrecht, Sicherheits- und Datenschutzaspekte durch den AI-Act

Ausblick - Entwicklungen im KI-Bereich und deren Einfluss auf das Produktmanagement

Nutzen

- Sie gewinnen Einblicke in die Vielfalt und den Mehrwert von KI-Tools für das Produktmanagement.
- Sie erkennen, welche Prozesse im Produktmanagement durch den Einsatz von ChatGPT effizienter gestaltet werden können.
- Sie entdecken praxisorientierte Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT für Produktmanagementaufgaben und lernen, diese anzuwenden.
- Sie erhalten einen kritischen Einblick in die (Integrations-) Herausforderungen und Grenzen von ChatGPT, insbesondere durch die resultierenden Anforderungen des AI-Act.

Zielgruppe

- Produktmanager/-innen
- Brandmanager/-innen
- Geschäftsführung Marketing und Vertrieb
- Leitung Produktmanagement
- Leitung Brandmanagement
- Personen, die die Einführung des Produktmanagements im Unternehmen mitgestalten
- Mitarbeitende aus den Bereichen:
 - Marketing
 - Vertrieb
 - Produktentwicklung
 - F&E
- Sowie alle, die in die Aufgaben des Produktmanagements hineinwachsen wollen

Arbeitsmethode

Am Ende dieses Live-Online-Seminars verfügen Sie über das erforderliche Wissen, um KI-Tools wie ChatGPT, Microsoft Copilot und DALL-E, strategisch im Produktmanagement einzusetzen.

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)