

Marketingkampagnen mit KI erstellen

WEKA Business Media AG



Mittwoch, 14. Mai 2025 in Zürich
Mittwoch, 5. November 2025 in Zürich

CHF 890.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Künstliche Intelligenz revolutioniert das Marketing. Mithilfe von KI-Tools und -Technologien ist eine personalisierte Zielgruppenansprache bei gleichzeitig effizienteren Kampagnenprozessen möglich. Doch welche KI-Technologien bieten aktuell das grösste Potenzial für Marketingkampagnen? Und wie können diese konkret angewendet werden?

Steigern Sie das Potenzial Ihrer Marketingkampagnen mit KI

In diesem Praxis-Seminar lernen Sie, wie Sie mit KI-Tools Ihre Marketingkampagnen optimal und wirkungsvoll gestalten. Anhand einer Fallstudie durchlaufen Sie alle Prozessschritte bei der Erstellung einer Marketingkampagne und **wenden dabei direkt im Seminar die neuesten KI-Tools an.**

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Sanja Hauser

Veranstalter

[WEKA Business Media AG](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Ihr Praxis-Nutzen

- Sie erlangen ein Verständnis der Grundlagen und möglichen Anwendungen von generativer KI.
- Sie lernen die neuesten KI-Tools und -Technologien zur Generierung von Texten, Bildern, Videos und Analysen kennen.
- Sie erfahren, worauf es beim Prompt Engineering ankommt, und erhalten einen Baukasten zur Erstellung von Tool-Befehlen.
- Sie lernen die praktische Anwendung der Tools durch Fallstudien und Übungen.
- Sie erstellen kreativere Marketingkampagnen und erfahren, wie Ihre Kampagne bei der Zielgruppe ankommt.

Inhalte des Seminars

Einführung in die KI im Marketing

- Was ist Künstliche Intelligenz?
- Überblick über aktuelle KI-Technologien im Marketing

KI-generierte Texte

- Erstellung von Textinhalten für Social Media, Newsletter und Blogs
- Prompt Engineering für ChatGPT
- Praxisübung anhand der Fallstudie

KI-generierte Bilder

- Erstellung von Bildern und Grafiken mit KI
- Anpassung an verschiedene Werbe-Plattformen und -Formate
- Praxisübung anhand der Fallstudie

KI-generierte Video & Audio

- Generierung und Bearbeitung von Videos und Audiomaterial mit KI
- Einsatzmöglichkeiten in Podcasts und Werbespots
- Praxisübung anhand der Fallstudie

KI-basierte Analyse und Personalisierung

- Analyse von Marketingdaten
- Personalisierung von Inhalten und Kampagnen

Personalisierung von Inhalten und Kampagnen

- Vereinfachtes Aufsetzen von Kampagnen mit KI in Werbeanzeigen-Manager
- Praxisübung anhand der Fallstudie

Zielgruppe

Marketingleiter/innen, (Digital) Marketing-Manager/innen, Kampagnen-Manager/innen, Projektleiter/innen.

Methoden

- Prompt Engineering
- Schritt-für-Schritt Einführung in und Anwendung von KI-Tools
- Interaktive Workshops und Übungen
- Fallstudien und Praxisbeispiele
- Gruppenarbeit und Diskussionen

Wichtiger Hinweis

Bitte nehmen Sie Ihren Laptop mit in das Seminar. Die im Kurs verwendeten Tools sind teilweise kostenpflichtig und benötigen den Abschluss eines Monatsabos.

Seminarzeiten

09:00 - 16:30 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Buchungsbedingungen

AGB für Praxis-Seminare und Fachkongresse

Anmeldefristen/Teilnehmerzahl

Die Teilnehmerzahl pro Seminarstag ist begrenzt um Ihre optimale Betreuung zu gewährleisten. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Abmeldungen/Verschiebungen/Fernbleiben

Abmeldungen sind bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen möglich. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor dem Seminartermin wird eine Bearbeitungspauschale von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späterer Abmeldung oder Fernbleiben ist – unabhängig vom Verhinderungsgrund – die ganze Teilnahmegebühr geschuldet. In diesem Fall wird der angemeldeten Person die Seminardokumentation per Post zugestellt.

Umbuchungen

Sie können bis 30 Tage vor dem jeweiligen Seminartermin ohne Kostenfolgen umbuchen. Bei Umbuchungen bis 14 Tage vor Seminarbeginn wird eine Bearbeitungspauschale von 30%, bei späterer Umbuchung 50% der Teilnahmegebühr fällig.

Ersatzteilnehmer

Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer.

Preis und Rechnungsstellung

Im Seminarpreis inbegriffen sind die Seminarunterlagen, Getränke, Mittagessen (nur bei ganztägigen Seminaren), Pausenverpflegung sowie ein Zertifikat. Die Rechnungsstellung erfolgt in der Regel nach Ihrer Anmeldung und ist sofort fällig. Unsere Veranstaltungen sind grundsätzlich mehrwertsteuerpflichtig.

Durchführung

Programmänderungen oder Umbuchungen aufgrund Unterbesetzung behält sich der Veranstalter vor.

Lehrgang

Für die einzelnen Module gelten die oben genannten Teilnahmebedingungen. Der Abbruch eines Lehrgangs wird individuell mit dem Veranstalter besprochen.