

Präsentations-Design mit PowerPoint und Co.

ZfU International Business School



Dienstag, 26. November 2024
(Online-Durchführung)

Montag, 10. März 2025 (Online-
Durchführung)

Montag, 14. Juli 2025 (Online-
Durchführung)

Donnerstag, 11. September 2025
(Online-Durchführung)

Montag, 1. Dezember 2025 (Online-
Durchführung)

Mit PowerPoint & Co. kann jeder in minutenschnelle Präsentationen erzeugen – mit oftmals durchwachsenen Ergebnissen: Studien zeigen, dass ein signifikanter Teil der heutigen Präsentationen ihre Ziele nicht erreichen. Einer der Hauptgründe liegt darin, dass **viele nie wirklich gelernt haben, wie «gute» Präsentationen erstellt werden**, sondern oftmals nur, wie man die entsprechende Software bedient.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie **Präsentationen sinnvoll konzipieren und gestalten** können, um die erwünschte inhaltliche Wirkung zu erzielen und gleichzeitig einen professionellen Eindruck zu hinterlassen. Sie lernen, wann Sie welche Art von Präsentation am besten einsetzen und wie Sie diese sinnvoll strukturieren. Sie setzen sich mit **grundlegenden Design-Prinzipien** sowie dem **richtigen Einsatz von Bildern, Schriftarten, Farben und Diagrammen** auseinander. So schaffen Sie es, höchst überzeugende Präsentationen zu erstellen, die Ihnen dabei helfen, positiv aus der Masse hervorzustechen und Ihre Ziele zu erreichen.

CHF 900.00

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

Referenten



Prof. Dr. Sebastian Serfas

Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

Telefon bei Fragen

044 586 86 37

Beschreibung

Themenschwerpunkte

- Mit professionell gestalteten Präsentationen überzeugen
- Inhalt & Gestaltung einer Präsentation am Ziel ausrichten
- Mit Storyboard & Moodboard arbeiten
- Grundlegende Design-Prinzipien & Gestaltregeln nutzen
- Gekonnter Einsatz von Schrift, Farbe & Bildern
- Data Design: Diagramme richtig nutzen

Nutzen

- Sie lernen die zentralen Aspekte des Präsentation-Designs kennen.
- Sie machen sich mit den design-theoretischen Grundlagen vertraut.
- Sie vertiefen die Inhalte durch praktische Übungen.
- Sie nutzen Tipps & Tricks zur eigenständigen Anwendung.
- Sie erzielen zukünftig die erwünschte inhaltliche Wirkung mit Ihren Präsentationen.
- Sie hinterlassen mit Ihren Präsentationen nachhaltig Eindruck.

Zielgruppe

- Führungskräfte aller Ebenen und Branchen
- Führungsnachwuchs und Fachkräfte
- Teamleitung
- Projektleitung
- Vertriebsleiter/-innen und Verkaufsleiter/-innen
- Personal- und Organisationsentwicklung

Arbeitsmethode

Praxisorientiertes Online-Seminar mit Workshop-Charakter und konkreten, sofort umsetzbaren Tipps. Informative Kurzvorträge, konkrete Fallbeispiele und -analysen sowie aktiver Erfahrungsaustausch.

Seminarzeiten

09:00 - 17:00 Uhr

Dieses Online-Seminar wird mit unserer Schwesterfirma, dem Forum für Führungskräfte aus Wiesbaden DE, durchgeführt.

[**Mehr Informationen und Anmeldung**](#)