

# Steuerrad der Transformation

ZfU International Business School



18.03.2025 bis 19.03.2025 in  
Feusisberg  
06.10.2025 bis 07.10.2025 in  
Feusisberg

Jede Transformation läuft anders. Trotzdem gibt es gruppendynamische Prozesse und psychologische Mechanismen, die immer gleich funktionieren. Die **13 Grundregeln**, die Anke van Beekhuis im Lauf ihrer 19 Jahren Transformationsberatung analysiert hat, ermöglichen einen Einblick in diese Dynamiken. Es ist das notwendige Grundgerüst für jeden CEO und-GL-Mitglied.

Die 13 Grundregeln bieten kompaktes Wissen, das es ermöglicht, die eigene Vorgehensweise in Transformationen zu überprüfen. Anke van Beekhuis betont die zentrale Rolle der Geschäftsleitung und die Bedeutung von Kommunikation in Transformationsprozessen. Oft fehlt entweder die Expertise in Kommunikation oder

in Transformation - beides ist jedoch essenziell. Sie kombiniert beides und unterstützt Führungskräfte darin, erfolgreich und menschlich durch Transformationen zu navigieren. Wesentliche Einflussfaktoren sind Mindset, Achtsamkeit, Flexibilität, Stakeholdermanagement und effektive Kommunikation.

**CHF 2'980.00**

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

### Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

### Referenten



**Anke van Beekhuis**

### Veranstalter

**ZfU International Business School**

### Telefon bei Fragen

044 586 86 37

## Beschreibung

### 13 Grundregeln der Transformation

1. Zielbild & Mehrwert - Am Anfang braucht es länger.
2. Ergebnisse als Transformationsmessfaktor = Sympathie ist später gefragt
3. Neue Rahmenbedingungen - Durch richtige Vorbereitung 50-100 % Vermeidung der Fluktuation und kein Einbruch des Business
4. Realismus & Risiko - Transformationen auf dem Next Level. (Beispiele außergewöhnlicher Transformationen)
5. Wissen ist Macht - Die richtigen Menschen zuerst ins Boot holen
6. Reiseplan - Plane sorgfältig, damit du auch einmal einen anderen Weg gehen kannst
7. Schnell abziehen - Harte Schnitte funktionieren wie ein Pflaster
8. Partizipation = Deep Dive und Absicherung des Unternehmens
9. Entscheidungen treffen - Auch wenn es bedeutet, einmal nicht richtig zu sein
10. Agile Methodiken auf CEO-Level - die Krisenverhinderer
11. Soundingboard = Schwarmwissen nutzen
12. 80 % Regel - die Perfektion kommt im zweiten Schritt
13. Freude an Transformation = Transformationsflow

Die 13 Grundregeln sind keine Raketenwissenschaft, aber kompaktes Wissen, das jedem Einzelnen ermöglicht, zu checken, ob die eigene Vorgehensweise ideal war, ist oder sein wird. Kennen Transformatoren diese Grundregeln, kann jeder Schritt in der Transformation geplant und gut vorbereitet werden. Krisensituationen werden besser gemeistert und eine persönliche Resilienz entwickelt, die nachhaltig bei weiteren Transformationen wirkt.

In den zwei Tagen, erfahren sie in vielen Praxisbeispielen von Anke van Beekhuis, aber auch von den anderen TeilnehmerInnen, wie sie Ihre nächste Transformation ansteuern können und erhalten zusätzlich einen Leitfaden für Ihr Unternehmen und sich selbst, damit Sie das Steuerrad fest in der Hand haben.

### Ihr Nutzen

Sie können anhand einer Checkliste erkennen, wo Sie vielleicht in der Vergangenheit bei Transformationen Handlungslücken hatten oder wo Sie richtig gehandelt haben. Anhand der 13 Grundregeln erkennen Sie ihre Verantwortung und haben einen Leitfaden, damit die Organisation trotz Transformation erfolgreich bleibt.

- Die TeilnehmerInnen wissen über Changearchitektur und die Wirksamkeit des CEOs für einen reibungslosen Changeprozess Bescheid.
- Die TeilnehmerInnen haben ihre Situation (aktuelle oder vergangene) analysiert und können davon ableiten, was in der Zukunft zu tun ist.
- Die TeilnehmerInnen kennen die Mechanismen, wie sie MitarbeiterInnen und Führungskräfte in Transformationen durch gezielte und

- geeignete Kommunikationswege und -tools in den unterschiedlichen Changephasen abholen und begleiten.
- TeilnehmerInnen erkennen, wie sie ein stabiles Change- und Krisenmanagement, das nachhaltig und langfristig wirkt, aufbauen.
- TeilnehmerInnen kennen die 5 Einflussfaktoren, wie sie persönlich stabil und gesund durch eine Transformation kommen.

## **Unternehmerischer Mehrwert**

- Wirksamkeit in der Transformationen mehr nutzen
- Resilienz der Geschäftsleitung für stürmische Zeiten
- Transformation als Fun Fact erhöht die Umsetzungskraft im Transformationsalltag
- Sicherung des Transfers durch Selfcheck

## **Zielgruppe**

CEO, Mitglieder der Geschäftsleitung, Verwaltungsräte und Transformatorinnen

## **Arbeitsmethode**

Im ergebnisorientierten Seminar setzen Sie sich intensiv mit den 13 Grundregeln auseinander, erarbeiten Business-Cases, und tauschen sich in Diskussionsrunden raus.

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)