

# Strategic Foresight

ZfU International Business School



Freitag, 9. Mai 2025 in Feusisberg  
Freitag, 21. November 2025 in  
Feusisberg

Strategic Foresight ist ein Tool, mit dem Unternehmen zukünftige Entwicklungen und Trends aktiv mitgestalten und managen können. Anders als herkömmliche Planungsinstrumente bietet es eine **umfassendere Sicht auf die Zukunft**. Es geht nicht nur um Prognosen, sondern darum, verschiedene Szenarien zu entwickeln und zu bewerten, um fundierte Entscheidungen zu ermöglichen.

Dabei werden Vergangenheit und Gegenwart mit einbezogen, um ein **ganzheitliches Bild** der Zukunft zu zeichnen. Unternehmen, die diese Methode beherrschen, können nicht nur schneller auf Veränderungen reagieren, sondern auch gezielt

proaktiv agieren. Strategic Foresight ist daher **entscheidend, um im dynamischen Umfeld erfolgreich zu bleiben**.

Strategic Foresight ist somit der Ansatz, der es Unternehmen und Organisationen ermöglicht, **zukünftige Entwicklungen systematisch zu erkennen und strategisch darauf zu reagieren**. Im Mittelpunkt steht die Identifikation von Trends, Unsicherheiten und disruptiven Treibern, die die Zukunft beeinflussen könnten. Anstatt die Zukunft vorherzusagen, hilft Strategic Foresight dabei, unterschiedliche Szenarien zu entwerfen, die als Grundlage für fundierte Entscheidungsfindung dienen. Dieser Prozess fördert nicht nur Innovation, sondern auch Resilienz gegenüber unvorhersehbaren Veränderungen, indem er langfristiges Denken in die strategische Planung integriert.

In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie die Grundlagen des Strategic Foresight kennen und können die Methode **direkt in Ihrer Organisation zum Einsatz bringen**.

**CHF 1'490.00**

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)

## Zusätzliche Infos zur Veranstaltung

### Zertifikat/Bestätigung

Teilnahmebestätigung

### Referenten



Dorothee Stadler

### Veranstalter

[ZfU International Business School](#)

### Telefon bei Fragen

044 586 86 37

## Beschreibung

### Themenschwerpunkte

- **Einführung und Grundlagen der Foresight-Methoden:** Hintergrundinformationen und wichtige Grundlagen zur Anwendung von Strategic Foresight
- **Trends und Treiber der Zukunft:** Methoden zur Identifikation und Analyse von Megatrends, Disruptionen und Weak Signals
- **Szenario-Entwicklung:** Konzeption und Durchführung von Zukunftsszenarien zur Vorbereitung auf verschiedene Zukunftsmöglichkeiten
- **Strategieableitung und -anpassung:** Strategische Implikationen aus den Szenarien und Ableitung konkreter Roadmaps
- **Futures Literacy:** Entwickeln von persönlichen Fähigkeiten, mit Unsicherheiten umzugehen und flexibel auf mögliche Zukunftsszenarien zu reagieren

### Nutzen

- **Bessere Entscheidungsfindung:** Durch Szenarien und Trendanalysen gewinnen Sie Einblicke in potenzielle Risiken und Chancen, um Ihre strategischen Entscheidungen besser zu begründen.
- **Zukunftsdenken stärken:** Sie entwickeln die Fähigkeit, langfristige Trends und Unsicherheiten zu identifizieren und strategisch zu antizipieren.
- **Innovation fördern:** Foresight eröffnet neue Perspektiven für Geschäftsentwicklung und Marktanpassung.
- **Agilität und Anpassungsfähigkeit:** Sie lernen, sich verändernde Zukunftsfaktoren kontinuierlich zu überwachen und Strategien dementsprechend anzupassen.
- **Vertiefte Methodenkompetenz:** Sie erlangen ein tiefes Verständnis für fortgeschrittene Foresight-Tools, wie etwa Szenario-Technik und Trendradar.
- **Resilienz gegen Disruptionen:** Stärkung der Fähigkeit, auf Marktumbrüche und Krisen schneller und strategischer zu reagieren.
- **Langfristiger Transfer:** Nachhaltige Verankerung des Gelernten durch praxisnahe Übungen und individuelle Impulse.

### Zielgruppe

Geschäftsführer, Mitglieder der Geschäftsleitung, Verwaltungsräte, Strategen, Innovationsmanager sowie erfahrene Persönlichkeiten, die Foresight

Geschäftsführer, Mitglieder der Geschäftsleitung, Vorstandsmitglieder, Strategen, Innovationsmanager sowie erfahrene Persönlichkeiten, die Foresight als strategisches Instrument einsetzen wollen, um ihre Organisation auf die Zukunft vorzubereiten und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

### **Arbeitsmethode**

Multi-Methoden-Workshop: Überblick über aktuelle Methoden und Werkzeuge im Bereich Foresight, guter Mix aus Impulsen und Gruppenarbeiten, Bedeutung von Immersion und Storytelling, Reflektion und Übertragung für das eigene Unternehmen.

### **Seminarzeiten**

08:30-17.00 Uhr

[Mehr Informationen und Anmeldung](#)